

**LES HEBDOS,
SOURCE
D'INFORMATION
PRIVILÉGIÉE**

▶ **89 % des lecteurs
d'hebdos s'accordent
pour dire :**
*« Les hebdomadaires
constituent une source
d'information privilégiée
lorsque vient le temps de
s'informer de l'actualité
municipale et régionale ».*

Le Courrier
de Saint-Hyacinthe

TARIFS 2020

À PROPOS

Fondé en 1853, le journal Le Courrier est le doyen de la presse francophone en Amérique du Nord. C'est en effet le 24 février 1853 que fut livrée la première édition du Courrier.

Parmi la liste des rédacteurs en chef et des journalistes qui émaillèrent l'histoire du Courrier et celle de tout le journalisme québécois figurent des noms célèbres. Songeons à Médéric Lanctôt, à Honoré Mercier qui fut plus tard premier ministre du Québec, à Jules Tardivel, à Henri Bourassa, à Harry Bernard qui occupa le poste durant 47 ans et, plus près de nous, à Pierre Bornais qui fit carrière au journal de l'avenue Sainte-Anne durant 28 ans.

Divers propriétaires, dont plusieurs clairement identifiés à des tendances politiques, ont été aux commandes du Courrier.

Depuis le milieu des années 30, c'est la famille Chartier qui préside aux destinées de ce vénérable doyen. Tout d'abord, Ernest J. Chartier qui fut député provincial de 1944 à 1955. Puis, M. Denis Chartier dirigea l'entreprise jusqu'à la fin des années 80. C'est maintenant Benoît Chartier, un membre de la troisième génération, qui gère la barque. La longue histoire du Courrier est jalonnée d'honneurs de toutes sortes. Par exemple, depuis 1970, le journal a été choisi une quinzaine de fois l'Hebdo de l'année, la dernière fois en 2009.

Mais le plus grand titre de gloire du Courrier, depuis février 1853, c'est de raconter fidèlement l'histoire des gens de son territoire, de rapporter les événements, heureux ou malheureux, qui constituent à la fois la petite et la grande histoire de la communauté maskoutaine.

Une division :

DBC COMMUNICATIONS INC.

**Alliance for
Audited Media**
Le nouveau Audit Bureau of Circulations

**hebdos
QUÉBEC**

CLAIRON
SAINT-HYACINTHE ET RÉGION

**La
Pensée**

RÉSEAU **SÉLECT**

L'Œil
RÉGIONAL

Les **2 Rives**



655, av. Sainte-Anne,
Saint-Hyacinthe,
Québec J2S 5G4

Tél.: 450 773-6028
Télec.: 450 773-3115

publicite@courrierclairon.qc.ca

**AVIS LÉGAUX,
APPELS D'OFFRES
ET ENCANS**

1,10 \$ / ligne agate
Internet inclus,
visibilité 7 jours

HEURES DE TOMBÉE

LE COURRIER DU JEUDI

Réservation d'espace et livraison
du matériel: Mardi 10h

Correction d'épreuve: Mercredi 11h

- Les annonces annulées après
le mardi 10h seront facturées
comme si elles avaient été publiées.

**CARTES
PROFESSIONNELLES**

Pour 2 journaux

Jeudi, mardi et Internet

1 semaine	115 \$
6 semaines	105 \$
12 semaines	98 \$
26 semaines	89 \$
52 semaines.....	71 \$



INTERNET

Formats bannières web

728 x 90 pixels

300 x 250 pixels

300 x 600 pixels

FACTURATION

655, avenue Sainte-Anne
Saint-Hyacinthe
QC J2S 5G4

Tél.: 450 773-6028

Télec.: 450 773-3115

DISTRIBUTION

15 000 exemplaires

POSITION GARANTIE

Supplément 50 \$

PUBLIREPORTAGE

Supplément 200 \$

PAIEMENT

Les factures sont payables
en 30 jours net.

Frais d'administration
de 1,5 % par mois.

Taxes non incluses
dans les tarifs
mentionnés.

TARIFS 2020 ET FORMATS PUBLICITAIRES

Journaux tabloïd 15 pouces
de hauteur - 8 colonnes

Le Courrier
de Saint-Hyacinthe

POSITIONS SPÉCIALES

Page 1

8 col. x 23 lignes (9,83" x 1,64")
process + Internet inclus =

435 \$

Tarif à but non lucratif: **1\$ la ligne couleurs incluses**

(plus de 800 lignes sur demande) (+ 5\$ ou 10\$ Internet)

(Tous les prix sont plus taxes)

Format	1 parution Base	2-6 parutions 5%	7-11 parutions 15%	12-25 parutions 20%	26-40 parutions 25%	plus de 41 30%	Impression numérique*	Internet	Couleur
PAGE	1 608 \$	1 528 \$	1 367 \$	1 286 \$	1 206 \$	1 126 \$	250 \$	25 \$	400 \$
3/4 page	1 230 \$	1 169 \$	1 046 \$	993 \$	923 \$	861 \$	250 \$	25 \$	400 \$
1/2 page	842 \$	800 \$	716 \$	680 \$	632 \$	589 \$	150 \$	25 \$	275 \$
1/3 page	648 \$	616 \$	551 \$	523 \$	486 \$	454 \$	100 \$	25 \$	275 \$
1/4 page	460 \$	437 \$	391 \$	371 \$	345 \$	322 \$	100 \$	25 \$	200 \$
1/6 page	353 \$	335 \$	300 \$	285 \$	265 \$	247 \$	50 \$	25 \$	200 \$
1/8 page	246 \$	234 \$	209 \$	199 \$	185 \$	172 \$	50 \$	25 \$	125 \$
1/16 page	125 \$	119 \$	106 \$	101 \$	94 \$	88 \$	50 \$	15 \$	125 \$
1/32 page	75 \$	71 \$	64 \$	61 \$	56 \$	53 \$	50 \$	15 \$	75 \$

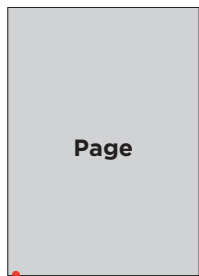
* IMPRESSIONS NUMÉRIQUES (visuel inclus)

25 000 = 1 page • 3/4 page

15 000 = 1/2 page

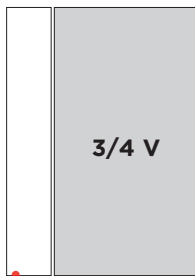
10 000 = 1/3 page • 1/4 page

5 000 = 1/6 page • 1/8 page • 1/16 page • 1/32 page



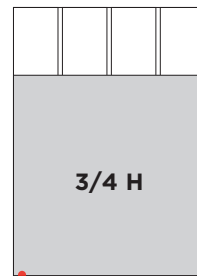
Page

9,83" x 13,78"



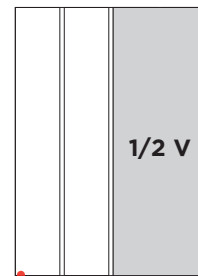
3/4 V

7,33" x 13,78"



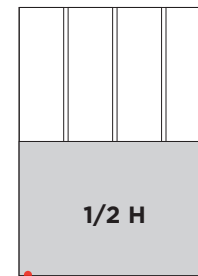
3/4 H

9,83" x 10,28"



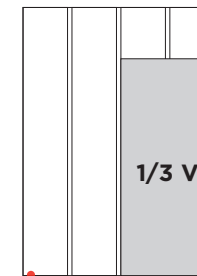
1/2 V

4,83" x 13,78"



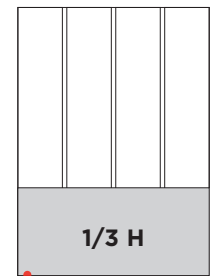
1/2 H

9,83" x 6,85"



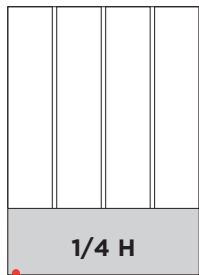
1/3 V

4,83" x 10,28"



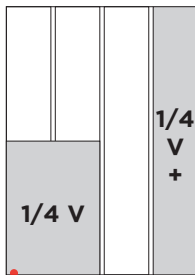
1/3 H

9,83" x 5,14"



1/4 H

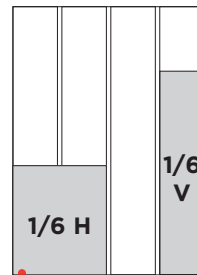
9,83" x 3,42"



1/4 V

4,83" x 6,85"
V+ = 2,33" x 13,78"

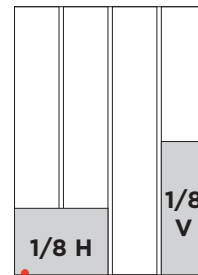
1/4
V
+



1/6 H

H 4,83" x 5,14"
V 2,33" x 10,28"

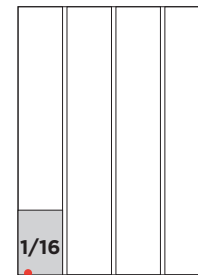
1/6
V



1/8 H

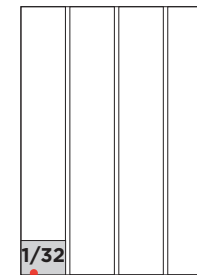
H 4,83" x 3,42"
V 2,33" x 6,85"

1/8
V



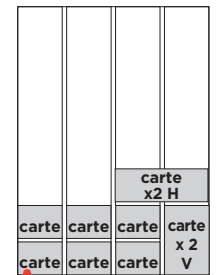
1/16

2,33" x 3,42"



1/32

2,33" x 1,71"



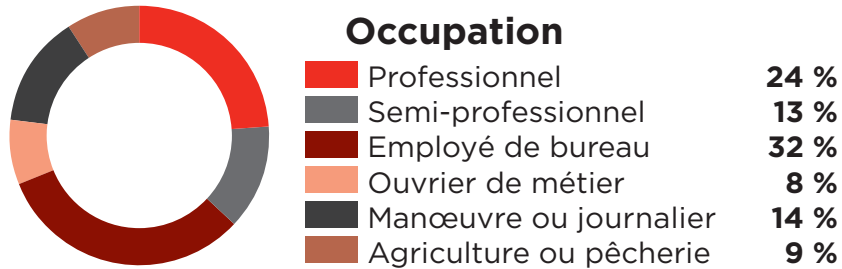
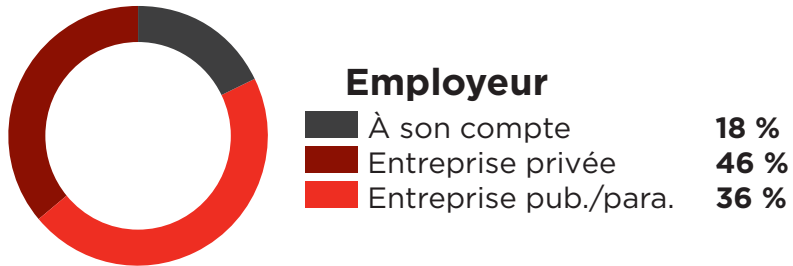
double
H 4,83" x 1,88"
V 2,33" x 4,11"

carte
x2 H

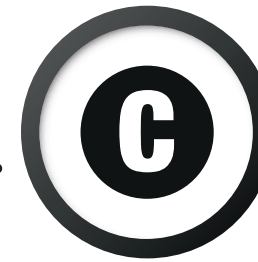
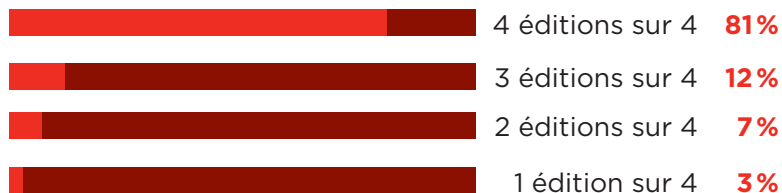
carte
carte
carte
carte
x2
V

H = Horizontal • V = Vertical

PROFIL DU LECTORAT

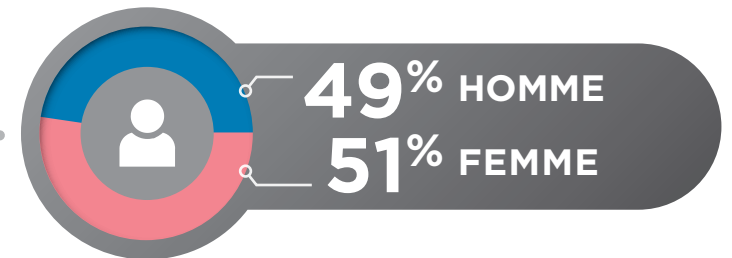
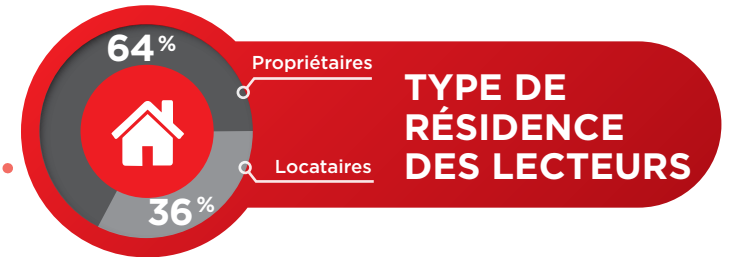


FIDÉLITÉ DU LECTORAT



PROFILS SOCIODÉMOGRAPHIQUES

Le Courrier
de Saint-Hyacinthe



Source Hebdos Québec